

ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА			
ПРИЈАВА НА КОНКУРС:		ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:	
1. Основни подаци			
1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:		1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује):	
1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА (уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре):		1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:	
1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):		1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД):	
1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати - издавач медија)	1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција):	1.9 ОСТАЛО (уписати):	
1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија):		1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија):	
2. Подаци о подносиоцу пројекта			
2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):		2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:	
2.3 ТЕЛЕФОН:	2.4 E-mail:	2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА:	
2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):	2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:	2.8 ПИБ:	

2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):	2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:	2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):
2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ :	2.13 КОНТАКТ ОСОБА:	
Име и презиме:	Име и презиме:	
Функција:	Функција:	
E-mail:	E-mail:	
Телефон:	Телефон:	
3. Предлог пројекта		
3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – <u>до пет редова</u>):		
3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:		
3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:	3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:	
3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак):		
3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):		
3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):		
3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):		

3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта):

3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно):	Месеци (у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „X“)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Назив активности:												
1.												
2.												
3.												
4.												
5.												
6.												
7.												
8.												

3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље (индикаторе) успеха којима те резултате мерите; за сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу):

РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):#	ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта):
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс):

3.13 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):	
3.14 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту):	
А	
Б	
Ц	
3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКТА:	
3.16 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и планови за смањење негативних последица њиховог утицаја):	
4. Лична карта подносиоца пројекта	
4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника):	
4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта:	
4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије:	
4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије:	
4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу:	
4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе:	
4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години:	