

На основу члана 20. тачка 15. Закона о локалној самоуправи („Сл.гласник РС“ бр.129/07, 83/14 - др.закон, 101/16 – др.закон и 47/18), члана 15. тачка 43. Статута града Лозница ("Сл. лист града Лознице 18/14 – пречишћен текст) и члана 34. Одлуке о Градском већу ("Сл. лист града Лозница, број 20/08), Градско веће града Лознице, на 85. редовној седници одржаној 9. новембра 2018. године, доноси

## **П Р А В И Л Н И К** о наградном конкурсy „Моја идеја за моју Лозницу“

### **I ОСНОВНЕ ОДРЕДБЕ**

#### **Члан 1.**

Овим Правилником уређује се предмет, начин расписивања, услови и критеријуми, поступак избора и награде наградног конкурса који се организује под називом „Моја идеја за моју Лозницу“.

Сврха и циљ наградног конкурса „Моја идеја за моју Лозницу“ је да се додатно омогући учешће јавности у раду локалне самоуправе тако што ће подстаћи, мотивисати и створити могућности да се креативне идеје физичких и правних лица развију и релизују уз финансијску подршку буџета града Лознице, а доприносе разноликом и свестраном развоју града Лознице и његовој промоцији.

#### **Члан 2.**

Креативном идејом у смислу овог Правилника сматра се иницијатива за реализацију активности којима се стварају услови, односно омогућава успостављање вишег нивоа стандарда, вредности и квалитета у различитим областима живота и рада.

#### **Члан 3.**

Предмет наградног конкурса „Моја идеја за моју Лозницу“ (у даљем тексту: Наградни конкурс) су креативне идеје које доприносе подстицају, развоју, унапређењу, заштити, очувању, превенцији, афирмисању, промоцији и сл. у областима:

- привреда и предузетништво,
- пољопривреда,
- урбанизам, просторно планирање и архитектура,
- заштита животне средине,
- здравства и социјалне заштите,
- васпитно образовног рада,
- уметности, културе и јавног информисања,
- спорта и рекреације,
- омладинског живота и рада,
- науке, иновација и проналазаштва,
- туризма,
- искоришћеност природних ресурса и

- другим областима друштвеног живота и рада.

Предње описано у смислу доприноса:

- подстицају развоја привреде, предузетништва и пољопривреде,
- подстицају руралног развоја у циљу смањења миграције становништва,
- подстицају развоја електронских комуникација и информационог друштва,
- подстицају наталитета,
- унапређењу културе, образовања и научно-истраживачког рада,
- превенцији, лечењу и рехабилитацији болести зависности,
- волонтерстском раду,
- очувању културне, историјске и верске традиције,
- промоцији града Лозница,
- развоју и неговању међудржавне сарадње,
- афирмисању демократизације локалне самоуправе,
- заштити и унапређењу људских и мањинских права,
- већој укључености маргинализованих група у локалну заједницу,
- заштити и очувању природне баштине,
- подстицају народног стваралаштва,
- подстицају и промоцији здраве исхране,
- родној равноправности и афирмацији права жена,
- заштити и помоћи жртвама насиља у породици,
- заштити и помоћи жртвама мобинга,
- превенцији свих облика насиља и дискриминације, као и афирмацији грађанског активизма,
- хуманитарним програмима/пројектима,
- заштити животиња,
- и сл/друго.

## **II РАСПИСИВАЊЕ НАГРАДНОГ КОНКУРСА**

### **Члан 4.**

Одлуку о расписивању наградног конкурса доноси Градско веће града Лознице, на предлог Градоначелника града Лознице.

Предлог Одлуке о расписивању наградног конкурса садржи нарочито начин објављивања и време трајања наградног конкурса, укупан фонд награда, односно укупан фонд средстава за реализацију креативних идеја и друге ближе услове, а као прилог текст Наградног конкурса и текст Пријаве на наградни конкурс.

Наградни конкурс спроводи Комисија за спровођење наградног конкурса „Моја идеја за моју Лозницу“ (у даљем тексту: Комисија).

Чланове Комисије из предходног става именује Градско веће на период од 2 године.

Комисија има председника, заменика председника и 5 сталних чланова.

Поред сталних чланова Комисија има и 2 повремена члана који се ангажују из реда стручних лица, из области на које се односи креативна идеја.

Одлуку о ангажовању повремених чланова доноси Комисија у сталном саставу.

#### **Члан 5.**

Наградни конкурс расписује Градоначелник града Лознице.

#### **Члан 6.**

Наградни конкурс се расписује најмање једном у току календарске године и може да траје до 120 дана.

### **III УСЛОВИ УЧЕСТВОВАЊА НА НАГРАДНОМ КОНКУРСУ**

#### **Члан 7.**

Право учешћа на Наградном конкурсима имају физичка и правна лица са територије Републике Србије.

#### **Члан 8.**

Креативна идеја се креира и доставља, уз Пријаву, у писаном облику, аудио-визуелном електронском запису, а у формату: идејног решења, пројекта, програма, ликовног решења и сл. са одговарајућим образложењем и евентуалном пратећом документацијом.

#### **Члан 9.**

Пријаву на Наградни конкурс подноси предлагач креативне идеје и иста мора да садржи податке о:

1. називу Пријаве
2. предлагачу креативне идеје,
3. циљевима и очекиваним резултатима реализације креативне,
4. врсти и садржини активности, месту и времену реализације,
5. потребним новчаним средствима за реализацију, са структуром трошкова
6. временском плану ангажовања – повлачењу средстава из предходне тачке (временски период у коме су средства потребна и рокови у којима су потребна)
7. о изашњењу поносиоца да ли му је потребна стручна подршка у развоју креативне идеје.

Пријава обавезно садржи део за напомену предлагача.

Образац Пријаве припрема и штампа Градска управа града Лознице – Одељење за друштвене делатности.

### **IV КРИТЕРИЈУМИ И МЕРИЛА ЗА ОЦЕНУ КРЕАТИВНИХ ИДЕЈА**

## Члан 10.

Комисија врши оцену креативних идеја применом следећих критеријума:

- 1) **применљивост:** степен изводљивости сагласно позитивним прописима и правилима струке, економска оправданост и одрживост;
- 2) **друштвени значај:** степен остварења јавног интереса, укупан број корисника лица/привредних субјеката на које утиче предложена креативна идеја;
- 3) **референтност:** компетентност, степен разрађености, друштвени значај области у којој се реализује, трајање имплементације, трајање ефеката реализације и могућност унапређења;
- 4) **иновативност:** аутентичност, оригиналност, рационалност, савременост, напредност и сл.;
- 5) **развојни циљеви:** компатибилност са стратешким развојним планским документима града, степен унапређења стања у предметној области;
- 6) **промоција града:** могућност представљања града и допринос његовој препознатљивости;
- 7) **суфинансирање:** могућност коришћења других извора финансирања у развоју и реализацији креативне идеје.

## Члан 11.

По основу критеријума из предходног члана креативна идеја може добити следећи број бодова за:

1. применљивост..... до 25 бодова
2. друштвени значај ..... до 20 бодова
3. референтност ..... до 20 бодова
4. иновативност ..... до 15 бодова
5. развојне циљеве ..... до 10 бодова
6. промоција града ..... до 5 бодова
7. суфинансирање ..... до 5 бодова.

Креативне идеје које буду оцењене, односно бодоване са мање од 41 бод неће бити предмет награђивања.

## **V ПОСТУПАК ИЗБОРА И РАНГИРАЊЕ**

### **Члан 12.**

Поступак оцене и избора креативне идеје састоји се од три дела.

У првом делу поступка, врши се провера формалне исправности поднетих пријава са становишта благовремености и потпуности.

Неблаговремене и непотпуне пријаве неће бити разматране.

У другом делу поступка, формално исправне пријаве се разматрају и у случају потребе оставља могућност да се уз стручну помоћ креативна идеја развије и доради.

У трећем делу поступка, врши се бодовање креативних идеја у складу са критеријумима и мерилима утврђеним овим Правилником.

На основу извршеног бодовања Комисија саставља Ранг листу креативних идеја према освојеном броју бодова од највишег до најнижег.

## **VI НАГРАДЕ**

### **Члан 13.**

У поступку спровођења наградног конкурса додељују се три врсте новчаних награда, и то:

Прва награда у новчаном износу од 300.000,00 динара, за креативну идеју оцењену од 81 до 100 бодова,

Друга награда у новчаном износу од 200.000,00 динара, за креативну идеју оцењену од 61 до 80 бодова,

Трећа награда у новчаном износу од 100.000,00 динара, за креативну идеју оцењену од 41 до 60 бодова.

## **VII ДОДЕЉИВАЊЕ НАГРАДА**

### **Члан 14.**

У организованом наградом конкурсима може се доделити највише до 10 новчаних награда укупно, од чега једна или више награда по врстама.

### **Члан 15.**

На основу утврђене Ранг листе Комисија предлаже Градском већу града Лознице добитнике и врсту награде.

Градско веће града Лознице доноси коначну Одлуку о добитницима и врсти награде, а која се доставља добитницима и објављује на званичној интернет страници града Лознице.

#### **Члан 16.**

Добитницима награда додељене награде уручују се на манифестацији организованој поводом Дана града или другој пригодној манифестацији.

### **VIII ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ**

#### **Члан 17.**

Сви подносиоци пријаве подношењем пријаве прихватају услове наградног конкурса односно правила прописана овим Правилником.

Добитници награда дужни су да са Градском управом града Лознице закључе одговарајући уговор којим ће се ближе уредити обавезе и права добитника награда и Градске управе, посебно у смислу права Градске управе да користи, реализује и публукује награђену креативну идеју.

У случају да се уговор из предходног става не закључи новчана награда неће бити додељена.

#### **Члан 18.**

Градском већу града Лознице и Комисији административно-стручну и техничку подршку пружа Градска управа града Лознице – Одељење за друштвене делатности, које је задужено за праћење примене овог Правилника.

#### **Члан 19.**

Овај Правилник ступа на снагу наредног дана од дана објављивања у „Службеном листу града Лозница“.

### **ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЛОЗНИЦЕ**

**Број: 06-32-1/18-II**

**Датум: 9.11.2018. године**

**Л о з н и ц а**

**ГРАДОНАЧЕЛНИК  
ПРЕДСЕДНИК ГРАДСКОГ ВЕЋА  
Видоје Петровић, с.р.**

