

На основу чл. 32, 53, 60, 61, Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту: Закон), припремљен је дана 13.02.2019. године,

ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДЕ
Услуге оглашавања и маркетинга, број 404-10-268/2019-III-3

1. Подаци о наручиоцу

Наручилац: Град Лозница - Градска управа
Адреса: Карађорђева број 2
Интернет страница: www.loznica.rs

2. Врста поступка јавне набавке

Предметна јавна набавка се спроводи у отвореном поступку у складу са Законом и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке.

3. Предмет јавне набавке

Предмет јавне набавке ЈН 10/2019 су услуге

Ознака и назив: 92210000-радијске услуге, 92220000- телевизијске услуге:
92400000- услуге новинске агенције.

4. Контакт

Лице за контакт: Слађана Томићевић, Дејан Дејановић,

Е - mail адреса: stomicevic@loznica.rs

Интернет стараница Наручиоца: www.loznica.rs

Понуђач је дужан да на полеђини коверте назначи назив, адресу, телефон и контакт особу. Понуде се достављају путем поште на адресу Наручиоца– Град Лозница- Градска управа, Карађорђева 2, 15300 Лозница, или лично у просторије, сваког радног дана 07,00 -15,00 сати.

Благовременом понудом ће се сматрати понуда која стигне на наведену адресу најкасније до **21.03.2019.** године до **13:00** часова.

Предметна конкурсна документација се доставља на основу позива за подношење понуда.

Понуде се припремају и подносе у складу са позивом за подношење понуде и конкурсном документацијом. Понуђач је дужан да испуњава услове дефинисане чланом 75. и 76. Закона о јавним набавкама, што доказује на начин дефинисан конкурсном документацијом.

Предметна набавка је обликована у 4 партије и то:

Партија 1. Услуге оглашавања и маркетинга на телевизији локалног карактера – сервисне информације битне за град Лозницу;

Партија 2. Услуге оглашавања и маркетинга на телевизији регионалног карактера – објављивање најновијих вести о дешавањима у граду;

Партија 3. Услуге оглашавања и маркетинга путем радио станице регионалног карактера;

Партија 4. Услуге оглашавања и маркетинга путем штампаних медија.

Понуде се подносе у затвореној коверти са назнаком: „Понуда за услуге оглашавања и маркетинга број 10/2019 "- (НЕ ОТВАРАТИ).

Понуде које стигну после рока наведеног у претходном ставу сматраће се неблаговременим.

Неблаговремене понуде се неће отворати и по окончању поступка отварања ће бити враћене понуђачу, са знаком да је понуда поднета неблаговремено.

Јавно отварање понуда ће се обавити последњег дана рока за подношење понуда, односно **21.03.2019.** године у 13:15 часова у просторијама наручиоца, уз присуство овлашћених представника понуђача. Представници понуђача су дужни да, **пре почетка отварања понуда,** Комисији за јавну набавку доставе овлашћење за присуствовање отварању понуда. Пуномоћје се доставља у писаној форми и мора бити заведено код понуђача, оверено печатом и потписано од стране овлашћеног лица понуђача.

Оквирни рок за доношење Одлуке о додели уговора је двадесет дана од дана отварања понуда.

Критеријум за избор најповољније понуде: Најнижа понуђена цена.

Додатне информације могу се добити најкасније 5 дана пре истека рока за подношење понуда, сваког радног дана на телефон 015/879-258 од 08,00 до 14,00 часова.